



?

가

? IMF

가

가가

가

가

3

가

20

가

가

가

20

75g

가

가 가

가

가

가



아름다운재단
The Beautiful Foundation

가

가

가

가

가



	.4		.6	,		.9
		1%	.13	,		.20
,			.29	,		.36
,	.45		가 .51		.56	
.62		.63		.64		.65
.69		.71				

1999

- 1 • 가
- 5 • (Community Foundation),

2000

- 8 •
- 5
- 9 • “ 가 ”
- 가 1 -
- 10 •
- Independent Sector Annual Conference 가 · Community Foundation
- 11 • 1%
- 12 •
- 2000
-

2001

- 1 • 1%
- ,
- 2 • 2001 - 1
- 3 • 2001
- 4 •
- Lori A. Forman
- NPO. ·
- 5 • “ ”



• waawaa “ 1% ”
 6 • - () “ ”
 7 • 1% , “ ”
 • - () “ ”
 8 • 1 “ ”
 • 1 . ” “ ”
 • 4 “ ”
 9 • “ , ”
 10 • 6 “ ”
 11 • 가 , 1% - 가
 12 • 1 , “ ”
 • 가 - “ ”
 • 2001 - “ 1% 100% ”
 • “ ”
 • 가 , “ 1% ”

• 10 1
 3 • ,
 4 • 1% 100
 • 2002
 • , 1% . 가
 • KBS 3 “ 가 ” 1%
 5 • “ ” 1 5 ,
 12
 • “ ”
 1
 • , 50%
 • ,
 • () 1% ,
 “ ”
 6 • - 가
 • Asia Foundation
 -
 7 • “ ”
 • - “ ”
 8 • “ ” “ ”
 • “ ” “ ”
 • , “ ”
 9 • “ ” “ ”
 • “ ”
 • SOS
 10 • -
 • “ ”
 • . “ 1% ”

2002

1 • - “ ” “ ”
 2 • “ ”

가

가

가

가

가

가

가

가가

가

가

가

가

가

가

가

가가

가

가

가 , 가

가 , 가

- 가 가
- , 가 1%
- 가
-
-
-

- :
- :
- :
- : 가
- :
- :





15

가

1%

1%

“

가가

”

가 가
“ ” “ ”
가 가

“ ”

?

“ ”

“ ”

가

“

”

“

”

<

“

>



2001 2002

1.

- : 2001 5 12 6 30
- , , , , , , ,
- 10 150
- 400 20
- 1%

2.

“ 1% ”

- : 2001 5 21 6 18
- , ,
-
-

3.

“ ”

- : 2001 7 12
- 1%
- , , , , , , ,

4.

“ , ”

- : 2001 9
- “ ”
- ,

5.

“ ”

- : 2001 10 8 12 31
- , , , , , , , n-top 6
- 가 , 7%
- ,
-



6. “ ”

- : 2002 2 13 5 7
- 1 1%
-
- 1%

7. KBS 3 “ 가 ” 1%

- : 2002 4 13 10 19
- 1%
-





“ 가 10% , ”

“ 가 ”

1%

100%

가 . 가
 가 가 .
 가 ,
 가 가
 1%가 가 CEO 1% . 가
 가
 , 1% .
 1% 1% . 1%
 . 1%
 .100 .1% 100%
 5 , 1 , 2



1%

가 가

1%

1% , CEO

1%

가 1%

1% 가 1%

가 , 1% 가

1% , 가 1%

1%

1% 1%가 1%

가 1% 가 1%

1% 가 가

1 “ 가 가 ”
1 “ 가 가 ”
1 “ 가가 1% ” “ 가 ”
1% 가가 1% , 1%

1%

가

가 가 가 가 1%

1%
1% 가 1%

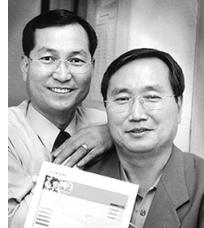
1%
가 CEO 1%

1%
1%,

1%
가 가 가 가 1%

1%
1%

가가



1%
 가 , 1%
 , 1% , ,
 1%
 , , ,
 1%
 , 가 , 1%
 1%
 , 1% 가
 가 1% 1%가 , 가 1%
 가 1% ,

1% 100

“ 100 160 117 가 117

1% ”

100 1% 100 가 100

2002 4 17 1% 100 “ ” 가 “ ” 가

2 3 “ ” 가

가 1% 100

1% 100 1% 가 1%

1% ”

1% 100

2000 4 17 가

100 “ 1% 100 ” 가

100 가

“ 가 ” “

1% ” “

ARS ”

1% 100 가

1% ” 100

가, 1%, 1%, 1%, 1%

가 가

“1%가 100% ” “ 가 가 , 100

”

< >



1% 100

()

KBS PD

Ogilvy & Mother Korea

가

() TRIPS

()

가

TEN

KBS

가

YMCA

가

MBC

가

CKC

가

() ABNC

가

, 가

BRAIN

(()



(Jeffrey D. Jones)

가

5

.17

가

가

가

5

가

가

가

가

가

가



가

“ ” 가

|

가

가

1

2

“ ” , ,

- : / 1%
- :

|

“ ” : ,
가 가
가 1

“ ” “ ”

- :
- : /

|

가 . 70 ,
가 .

- : /
- : 가
- :

|

1 . , 가 ,
1 , “ ”

- : 1%
- :

|

가 ,
,

- :
- :

|

“ ” 가 10

3mm “ 70
가 ”

가

- :
- : 가

|
가 가 “ 6 ” “ ”
“ ”

“ ” 가

- :
- :



| 가 ,

가
가 , 가 ,

가

- :
- : 가

1 가 10 가

가 가

- :
- :

가 |

“ 가 ”

1

“ 가 ”

가 가

- :
- : “ 가 ”



147 “

가 1

가 50 50

가 1

가

- :
- :

“ ”

“ 가 ” 가 “

” 가

“ ” 3 1

1999

“ ” “ ”

“

”

- :
- :

|

가

가

- :
- :

|

가

- :
- :

가
(Whistle-Blower)

|

가 가 가

- :

- 가 , 가 , 가
- .가 .
-
- , , 가
- 가, 가, , 가
- 가
-
- 1%

가

| for your action

가

가

| for your right

가

가

| for your satisfaction

| for your membership

가



CEO . 가

가 1%
“ 가
가 .”

가 89%

CRM(Cause Related Marketing)

86% CRM

83%

가

80%가, 95%가

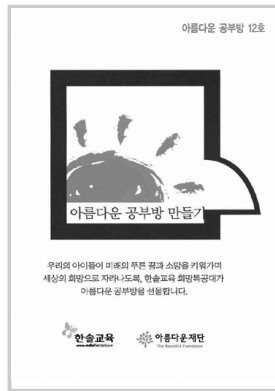
92% “ ”

가

가

“ ”

가



“ 가 . ”

가 가

가 , 가

NPO



가 .

가 .

가 ,

가 .

1%

1%

- : 1%
- : CEO 1%, 1%, 1%, 1%, 1%
- : 1% , 1%
- , 1%
- ,
- , , , 4 . .
-
- 1%, 1%, 1%
- . ,
-
-

가 . IMF 가 218 ,
 가 가 .
 가 , , ,
 “
 가 가
 가 “ 가
 가 .

- 1 : (3)
- 2 : (6)
- 3 : ()
- 4 : ()
- 5 : ()





,
가
가 , , 가
가
가 가
가
가 ,
가 , 가

-
-

-
-
-

가 가 , 가

-
-

1%

Make A Wish...
이름다운 1% 나눔
1% 나눔
소원사치
소원사치

소원사치
이름다운재단
www.makawish.com



가

1 | 가
 • 가 , 가 가 가
 • , 가 가

2 |
 • 가
 •

3 |
 •
 • 가

4 |
 •
 •

5 | 가
 • 가 SOS 가
 •가

6 | ,
 •
 •

7 |
 •
 •

8 |
 • 가
 • 가

9 |
 •
 • 가

10 |
 • , 가
 • 가



가

가

가

가

1

가

“ ”

가

가

00

00

00

00

가

3

가

30

가

00

1%

21



-
- ()
- 가
-
- 가 , 1 1
- 1% 1%
- 1 1%

-
-
-

-
-

-
-
-
-
-
- 가, 가, 가 가

- 가, ,

-
- 가

-
-
-
-

1 , 가

1%

- 1%
-
-
- 1%
-

1%

-
-
-

1

-
-
-

1%

가 “ 가 “



1%

가

2001 2002

-
- : :
- : :
- : 2001 7 23
-
- : :
- : , , , Save the Children,
- : 35,503,500
-
- : 2001 8 22
- : 3 4
- : 7,860,300
-
- : 2001 8 31
- : 17
- : 31,593,230
-
- : 2002 1 23
- : 13,000,000
- : .
-
- : 2002 3 21 , 9 30
- : 16,000,000
- :

- : 2002 5 9
- : 20,378,102
- :

- : 2002 2 9
- : 10,290,826
- :

가

- :
- : 2001 12 18
- : 가 2
- : 15,000,000

- :
- : 2002 1 9
- : 가 , SOS , 가
- : 50,656,840

- : 가 ,
- : 2002 5 9
- : , 가 , 3 ,
- : 1,555,000

- :
- : 2002 8
- : , 가 , 20 가
- : 19,496,000

- : 2002 7
- : 12
- : 116,850,207

- : 2002 3 , 8
- : "The Grass Roots Fundraising Book"
(Joan Flanagan , ,)
- : 9,051,800

- : ()
- :
- :
- : 9,523,910
- : ()

1%

가

가

가

5

1%

- (2000 9 2001 8 / 300)
- 2001 (2001 3 16 3 18 / 400)
- " " (2001 10 27 / 200)
- " " (2001 12 21 / 110)
- (2002 1 29 / 30)

- (2002 2 26 / 30)
- 2002 (2002 5 19 5 22 / 200)
- (2002 9 27 / 24)
- TV (2002 8 16 9 6 / 520)
- (2002 8 21 8 23 / 300)
- Moscow On Ice Show (2002 8 20 8 21 / 680)





. , , 3
 가 . 가
 12
 . 가 2 , 가 2 ,
 가 6 가
 가
 ,
 .
 .
 .
 .
 .
 .
 .

2002 5 20

가 , ,
 가
 . 가
 60
 가
 가
 15
 가



Handwriting practice lines with the Korean character '가' (ga) and question marks scattered across the page. The character '가' appears at various positions on the lines, including the beginning, middle, and end of lines, as well as in the middle of lines. Question marks are also placed at various points along the lines.

“ ”



가

가

가

“

까

가

“

”

			2001	2000
2	1	57%가	98,660	
		(25.9%),	(13.8%),	(32%)
		(18.4%),		(38%),

가

가

가

가

가



2001 2002

-
- : 2001 7 5
- fundraiser 가 200
- fundraising
-
-

- : 2001 1 2
-
- 2000
- . 가가
- :

-
-
- , ,
- 1 :

- 1 “ , . 가 ”
(Shirley Sagawa, Eli Segal , ,)
- 7가
- 2 “ The Grass Roots Fundraising Book ”
(Joan Flanagan , ,)
-

2002

“ : NGO ”

- : 2002 11 20 ()
- : LG Convention Hall
- : .
- : ,
-
- 1 : “ GIVING INDEX ”
- 2 : NGO .
- 3 : NGO .
-
- Dr. Dwight F. Burlingame (Associate Executive Director, The Center on Philanthropy at Indiana University)
- Mr. Chimaki Kurokawa (Senior Advisor, Toyota Foundation)
- Mr. Rob Buchanan (Director of International Programs, Council on Foundations)
- Mr. Jay Aldous (Corporate Development Consultant, Make-A-Wish Foundation)
- Mr. Kiyotaka Watanabe (Secretary General, Hunger Free World)
- , NGO,



2001

5 3 , 98,660 ... “ ”

2000 5 3 , 98,660
) 5 가 1 1 (38.4
 “ USA”, “ ”
 . (, 20 1,010 , ±3.1%, 95%)

| 1 98,660
 2000 57%(73.7%가 1
 38.4 , 17.7% . 1 98,660 (
 281,920) 16.7% 9000 100
 10.4% .

| 12
 16.3% . 12 (35.7%), 5 (5.6%), 8
 (5.0%) ‘ ’ .

|
 , , , , 1 가 , ,
 , , , 가 .

|
 1 2 , 3

| 55.7%, 38%
 , (55.7%) , 가
 38%(90%가 ARS) 가 . (25.9%), (18.4%), (13.8%),
 (3.2%) .

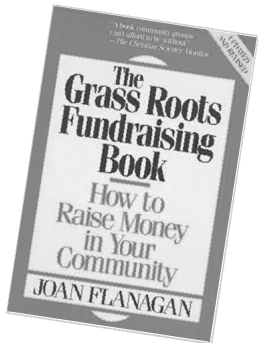
| 가
 , , , .

1
 “ , . 가 ”
 Common Interest Common Good : Creating Value Through Business and Social Sector Partnerships
 (Shirley Sagawa, Eli Segal,)



“ 가, 가 가 ” 7
 가
 가
 가

2
 The Grass Roots Fundraising Book
 (Joan Flanagan,)



가 가
 가
 “ Grass Roots Fundraising ”
 가
 “ Fundraising Forever ”



“ 가 .
가 가 .”

가 가 1%

“ 가 ” .

1%

가가

가

가

가

가



가 가 1%

“ 가 “ . ,

가 .

가

가 가

.

가

가 |

가 . 가 가 20

. . 가

1% . 가 1 , 1%

25 가 . 1 , 1%

, 1 15 , . 가

가 . .

8

| 가

“ 가 가 . ” 8 가 가 가

. 가 , . 가

, 1%가 가 .

가 . , 가 “ 가 “ “ 1%

” 가 , , , 가

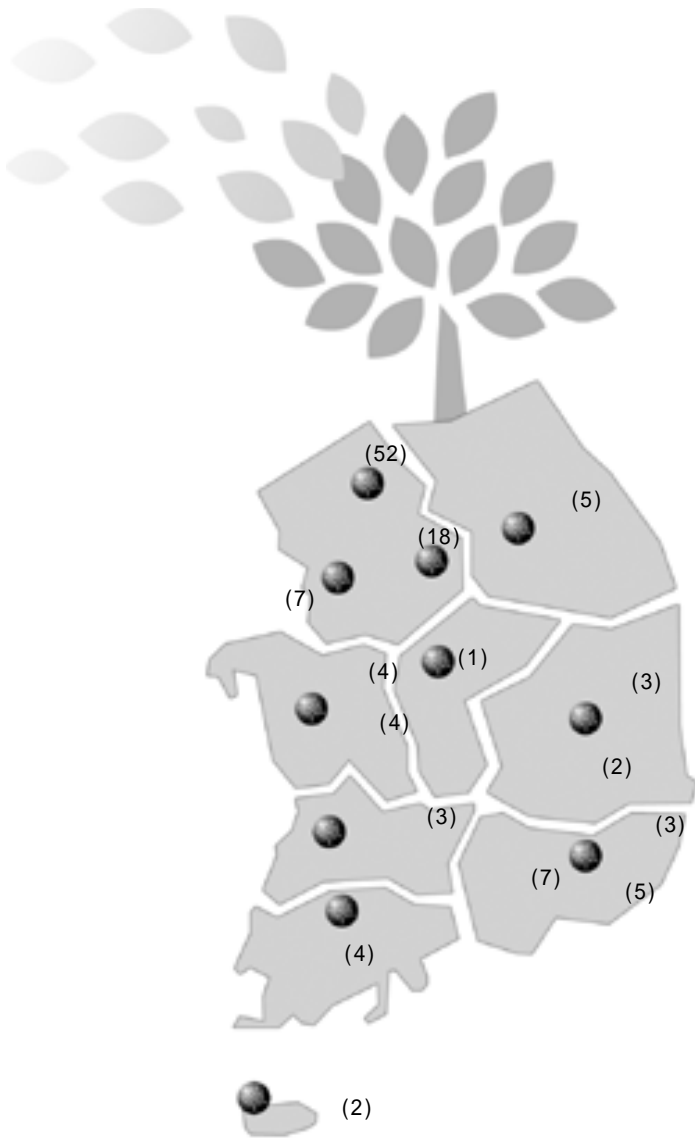
. 가 1% 가

. 8

8 가 가 ,

가 , “ ” .

가 (2002 9)



(52)

/	141	/
/	143-20	/
/	가 208	/
/	65	/
/	/	/
/	683-1	/
/	2 758-4	/
/	3 167-202	/
/	1 482-2 / 21	/
/	4 1593-1	/
/	9 1542-3	/
/	195-26	/
/	2	/
/	2	/
/	4 731-6	/
/	6 73-20	/
/	6 73-10	/
/	1258	/
1127	/	SRB
/	1	가 1040 /
/	1 1108	/
/	1 590-4	/
/	2 19-15	/
/	4 6-1	/
/	731-60	/
/	2 483-4	/
/	1 907-5	/
/	2가 1 28-5	/

/	2가 1 275-8	/	/	626	APT
				가 206	
/	가 11-28 / 가	/	/	1 970-35 /	
/	253-4 /	/	/	1 1181-10 /	
/	89	B 가	/	925-7	가 3 /
101 /					
/	2				
/	1 99-5 /			(18)	
/	4가 110-1 /				
/	2가 335 /	/	/	831-3	2 /
/	116-1 /				
/	2		/	945-1	
/	59-1 /		/		가 /
/	201-28	808 /			
			/	2 315-2 /	
/	17가 181-1 /		/	2274-3 /	
/	25-2 /				
/	25-2 /		/	1155-8 5	가 101 /
/	32-13 /				
/	6가 289-3		/		
3 12 /			/	40-5 /	
/	6가 C 29 /		/	165 /	
/	1 329-18 /		/	2 78-12 /	
/	1-5 /				
/	777	1 39 /	/	37-4 /	
LD			/	994-5	가 11 112 /
/	6가 18-2	B1-375 /	/	1 97-3	1 가
/	4가 120-3	가 37 /	102 /		
/			/	1	가
/	3 454-36 /		3		
/	Apt 9	B 가 /	/	2 /	
			/	6 518-24 /	
			/	217-2	A 가 3 /
(7)			/	707-1 /	
/	31-1	A B 103 /	/	3 138-1 /	
/			/	704-3 /	
/	2		/	1 310-22 /	
/	1 968-3 /		/	261-9 /	

(4)

/ 371-1 /
/ 1457 2 /
/ 1
/ 117-10 /

(4)

/ 19 4 가 /
/ 35-3 /
/ 97-1 /
/ 624-4 / 가

(5)

/ 27-9 /
/ 352-9 /
/ 56 /
/ 2 1380-30 3/3 /
/ 429-7 /

(2)

/ 2 1204-5 /
/ 2 1251-8 /

(3)

/ 999-1 /
/ 40
/ 140-6 /

(5)

/ 2 175-13 /

/ / ZEN
/ 1 943-13 /
/ 1 728-19 /
/ 1 844 가5 /
/ 681-11 B 207

(7)

/ 1 112-19 /
/ 198-11 /
/ 130-5 2 A /
/ /
/ 157-14 /
/ 1179-70 /
/ 416-4 /

(4)

/ 735-18
/ 3가 1-24 /
/ 984 /
/ 1 /

(3)

/ A 가105 /
/ 236-8 /
/ 3 가 /

(2)

/ 309-3 /
/ 1 /



2

“ 가 ”

1%

“ ”

6 “ ”

1%

“ ” 가

1

“

가

”



6

TV

2

300

가

가

2000 8

.6

5

200 m

“ 가가
. 가

가

가

“ ” 가

“

가

6 2 . 8
5

? .”
가

“

”

,가

“1% ”



“

2002 5 28 1 7

. SBS TV“

가

“ “ ”

가

CD 15

가

“ 2 6 9

”

12

가 가 가

“

가

”



/

1

가

가

가

“ 가 ”

가

가

가

“ 가 ”

가

“ 가 ”

가



/ 가



“ 가 . ” “ 가가 가 ”

가 가 , 가 . ”

가 가

가, “ J ”

.” 1%

.” “ 1% ”

가 ” 가 .

1% ”

“ 가 , , ,

” 1% . 1%

“ ” 가 가

.” 1% ”

.” “ 1% ”

.” 가 가 “

.” 가 가 “



/ .“ ”

가

가

?

가

3

?

가

가

10 (1800)

7

가

가

가

가

가

20 가

가

10

가 가

가

7

.20

.가 가

가3

10

(

)’

가
가
1 5 ()
900) 80%

10

1901 100
70

가

57

가

가 가

가

가

/



가 1992

가

가가

가

가

“Check Enclosed”, “ 가 ”

가

가

”

가

가

가 2000 21

가

가

가

?

가

가

,
,
가

, KDI

1

1

UEC

()

MBC

1%,

“ ? ”

, ,

“ ? ”

“ ” “ ”

“ ”

1%,

1%,

가

가

. e-mail

가

가

가

가

10%

가

1% ,

가 “ ”



가

가

가

Steve Chun DID

NGO
D.cats

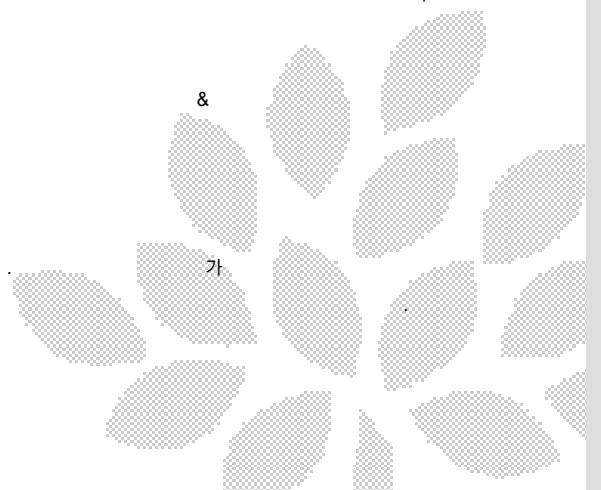
가

&

가

3,015

가



“ 가 ”

1%

-
- < >
- 가 10% < >
- 1%
- < >
- < >
- 가 가 가 , 가 1% < 가 >
- 1% 1%
- , 가가 1%
- < >
- 가 가 가
- < >
- 1% 가
- 1%
- < > 1%
- 1%
- < >
- < >
- 가 가 가
- 가 < >
- ? 가 ?
- < >
- < >
- <TEN >
- < 3 >
- 가
- < >
- 가
- < >

• 가 < >
 • 가 가 < >
 • < >
 • , < >
 • 1% < >
 • “ 1% ” , 가 1% . <KBS PD >
 • , 가 . < >
 • (誓願) < >
 • 가 , < >
 • . <() >
 • < >
 • “ ” < >
 • < >
 • 3% < >
 • < >
 • < 가 >
 • 가 . 1%가 10% < >
 • 99% 1% < >
 • < > 가 1% < 가 >
 • ! ! < >
 • 가 < >
 • , 1% . 1%
 • < >
 • < >
 • 1% 100% < >
 • 가 가 < >
 • . 가 . <가 >
 • , < >
 • 1% < >
 • < >
 • , < >

가 ,

.1 1 , ,

가

5가

1>

500 5% 가1 9,500

2>

가 , , 가

3>

4>

가 , 1

5

5>

1.

2 2001 12 31
1 2000 12 31

(:)

	2 ()		1 ()	
.		1,660,072,150		511,013,633
(1)		1,660,072,150		511,013,633
1.		575,052		3,509,126
2.		1,637,899,136		507,504,507
3.		13,294,390		-
4.		8,303,572		-
.		218,039,240		101,287,400
(1)		201,287,400		101,287,400
1.		200,000,000		100,000,000
2. 가		1,250,000		1,250,000
3.		37,400		37,400
(2)		16,751,840		-
1.	29,157,905		-	
가	(-)12,406,065	16,751,840	-	-
		1,878,111,390		612,301,033
.		173,680		-
1.		173,680		-
.		17,250,638		-
1.		3,956,248		-
2.		13,294,390		-
		17,424,318		-
.		320,116,944		311,322,266
.		1,286,083,984		120,330,929
.		254,486,144		180,647,838
		1,860,687,072		612,301,033
		1,878,111,390		612,301,033

2 2001 1 1 2001 12 31
 1 2000 8 14 2000 12 31

(:)

	2 ()		1 ()	
.		1,634,706,164		391,889,644
1.	1,212,144,462		120,330,929	
2.	39,258,572		-	
3.	100,000,000		210,000,000	
4.	21,015,000		27,366,974	
5.	108,100,451		20,070,293	
6.	15,395,000		6,300,000	
7.	61,875,413		5,785,000	
8.	76,595,586		2,036,448	
9.	321,680		-	
.		248,646,287		51,106,827
1.	122,087,620		-	
2.	61,412,210		4,884,020	
3.	31,798,762		10,903,960	
4.	33,347,695		35,318,847	
.		137,673,838		39,804,050
1.	57,072,496		15,045,000	
2.	3,956,248		-	
3. 가	12,406,065		-	
4.	34,000,000	13,500,000		
5.	7,404,260	3,119,100		
6.	1,897,440	2,374,600		
7.	1,648,280	1,295,670		
8.	1,280,640	3,253,940		
9.	2,238,609		-	
10.	2,475,410		1,215,740	
11.	13,294,390		-	
.		1,165,753,055		120,330,929
.		8,794,678		-
.		73,838,306		180,647,838

2.

(2000 8 2002 9)

	516,909,234	13.47%	,
	2,481,137,293	64.66%	, 1% ,
	688,102,108	17.93%	, , , .
	127,173,192	3.31%	,
	24,107,988	0.63%	,
	3,837,429,815	100%	

3.

(2000 8 2002 9)

		66,700,010	
		20,000,000	
		31,040,000	
		10,553,450	
		100,050,000	가
		8,000,000	
		5,054,540	가
		10,000,000	
	가	10,000,000	“ 가 ”
		10,200,000	
		1,000,000,000	
		22,000,000	
		150,000,000	
		30,000	
		10,000,000	
		1,453,628,000	

(2000 8 2002 9)

		40,000,000	
		224,471,280 ,
		62,140,000	
	가	40,000,000	
		25,776,062	,
		30,000,000	2002
		4,270,000	가 ,
		7,202,700	,
		10,000,000	
		40,270,530	
		10,000,000	
		5,567,690	
		499,698,262	

(2000 8 2002 9)

		730,000	가
			(Whistle-Blower)
		300,000	
		482,000	
	SOS	520,080	
		165,630,000	
	1%	279,446,779	
		447,108,859	

4.

(2000 8 2002 9)

	7,860,300	3	4
	116,850,207	12	
	9,051,800		
	35,503,500		Save the Children,
	31,593,230	17	
	59,668,928	5	
가	15,000,000	가	2
	50,656,840	SOS	가
	1,555,000		가 3
	19,496,000		가 20 가
	9,523,910	()
	152,497,730	가	
	509,257,445		

5.

(2000 8 2002 9)

		20,000,000	2.7%
		74,873,368	10.2%
		587,400,413	80.5%
		21,695,000	3.0%
		3,173,768	0.4%
		13,616,070	1.9%
		9,380,259	1.3%
		730,138,878	100%



6.

2001 (2000 8 2002 9)

		45,719,169	30.71%
		1,250,000	0.84%
		10,103,327	6.79%
		57,072,496	38.34%
		44,000,000	29.56%
		1,200,110	0.81%
		29,157,905	19.59%
	/	7,404,260	4.97%
		2,238,609	1.50%
	.	3,178,080	2.14%
		1,678,771	1.13%
		2,923,580	1.96%
		91,781,315	61.66%
		148,853,811	100%

2002 (2000 8 2002 9)

		84,347,583	28.76%
		20,232,000	6.90%
		8,233,320	2.81%
		2,040,930	0.70%
		114,853,833	39.16%
	(/)	39,726,000	13.54%
	.	8,491,331	2.90%
		15,972,200	5.45%
		76,900,237	26.22%
	/	9,870,670	3.37%
	.	9,770,170	3.33%
	.	9,508,370	3.24%
		5,046,819	1.71%
		3,152,996	1.08%
		178,438,793	60.84%
		293,292,626	100%

7.

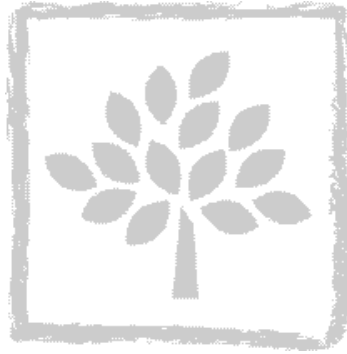
2001

	2001	42,457,380	33.9 %
		7,043,470	5.6 %
	1	6,190,660	4.9 %
	2001	4,581,400	3.7 %
		1,139,300	0.9 %
		61,412,210	49.0 %
		25,099,762	20.0 %
		300,000	0.3 %
		6,399,000	5.1 %
		31,798,762	25.4 %
	2001,	25,799,768	20.6 %
		4,656,127	3.7 %
		30,455,895	24.3 %
		1,670,590	1.3 %
		125,337,457	100 %

2002

(1 ~ 9)

	2001	33,736,100	56.2%
	100	4,021,970	6.7%
		618,690	1.0%
		38,376,760	63.9%
		10,513,900	17.5%
		2,837,000	4.7%
		2,559,600	4.3%
		15,910,500	26.5%
		1,472,000	2.5%
		3,322,162	5.5%
		4,794,162	8.0%
		999,410	1.6%
		60,080,832	100%



가

1%

가

가

(自利利他)가

|