

우리가 원하는 변화는  
서로 연결되어 함께 할 때  
비로소 찾아옵니다.

더 나은 세상을 위해  
끊임없이 도전하는  
사람들

아름다운재단  
**CULTURE DECK**

# INTRO

들어가며 이런 말을  
하고싶어요.

모두를 위한 변화  
변화를 만드는 연결, 아름다운재단

세상은 저절로 좋아지지 않습니다. 아름다운재단이 먼저 변화를 시작하겠습니다. 기부자, 활동가, 아름다운 시민이 함께 하는 공익재단으로, 올바른 기부문화를 확산하고 시민 참여와 나눔을 이어 다양한 사회문제를 해결해 나가겠습니다. **사람을 넘어 환경까지 아우르며, 모두를 위한 변화를 만들고 연결합니다.**

## 컬처덱은 무엇인가요?

우리는 우리의 문화와 정신을 명확히 선언하고, 여타 재단과는 차별화된 문화와 자부심 넘치는 구성원들의 이야기를 담은 "컬처덱"을 만들었습니다. 이를 통해 우리의 정체성을 더욱 뚜렷하게 드러내고 세상에 알릴 수 있습니다. 또한 업무와 일상에서 목표를 분명히 보기 어려울 때, 컬처덱을 열어 우리가 가야할 길과 해야 할 일들을 확인할 수 있습니다. **이것은 아름다운재단의 DNA에 더욱 흠뻑 젖어두고 싶은 구성원들에게 좋은 나침반이 될 것입니다.**

## 정확히 언제 들고와야 하나요?

- 01 **신입 구성원 교육에 반드시 들고 와주세요.**
- 02 **사업 계획 및 평가 시 필수입니다.**
- 03 **보고 및 문제해결을 위한 미팅에 꼭 필요합니다.**
- 04 **방향을 잃고 떠나고 싶은 마음이 들 때 다시 읽어보세요.**
- 05 **일하는 동안 손닿는 거리에 항상 함께해야 합니다.**

# HOW TO USE



# 01

**우리의 여정**  
모두 함께 걸어온 길

# 02

**마침내 도착**  
그 길의 끝에서 찾아낸 우리의 정체성



우리의 여정

모두 함께 걸어온 길

01

# 왜 시작되었을까?

업무가 많아지고 구성원이 늘어남에 따라, "우리는 무슨 일을 하는 사람들인가?" 라는 질문을 던지게 되었습니다.

WHY?



이에 대한 답을 찾기 위해 우리는 누구인지, 왜 이 일을 하는지를 다시 생각해야 했습니다. 우리는 이미 미션, 비전, 핵심가치를 갖고 있었지만, 더 구체적인 해석이 필요했습니다. 아름다운재단의 역할과 차별성을 명확히 드러내기 위한 언어도 필요했죠. 이를 위해 모든 구성원들의 생각을 모으고, 각자의 답을 찾는 과정을 거쳤습니다. 바로 '뉴선제로 프로젝트'였죠. 이 과정은 힘들기도 했지만, 우리의 정체성을 뚜렷하게 세우고, 중심을 튼튼히 세우는 의미있는 시간이었습니다. 뜨겁고 감동적인 우리만의 색깔로 아름다웠던 그런 시간이었죠.

우린 미션, 비전, 핵심가치, 인재상을 다시 세웠습니다.

01 각자 다른 업무방식과 행동양식을 하나로 묶기 위해

02 다양한 의사결정의 명확한 기준을 만들기 위해

03 우리를 외부에 정확히 설명하고, 소통하기 위해



# 함께했던, 함께할 사람

뉴선제로 프로젝트는 아름다운재단 이사회와 사무국이 함께 결정을 내리는 공동 거버넌스 방식을 택했습니다.

뉴선제로 프로젝트를 통해 두 그룹의 의견을 조화시키며 재단의 정체성을 정비했습니다. 사무국은 빠르게 실행하는 역할을, 이사회는 그 실행을 책임지는 역할을 맡았습니다. 그리고 지금 이 순간에도 우리가 함께 만든 정체성을 지키기 위해 아름다운재단 구성원 모두 함께 노력하고 있습니다.



WHO?



## 아름다운재단 이사회

강용현, 김지홍, 박경태, 박영숙, 박형철  
박희옥, 배흥기, 소라미, 이상희, 최규근  
한찬희

## 아름다운재단 사무국

강미영, 강수현, 고용우, 고진슬, 고혜진  
곽보아, 권연재, 김남희, 김선우, 김성식  
김수진, 김아란, 김연안, 김예주, 김진아  
김태형, 두은정, 류주연, 박소연, 박소진  
박수진, 박정옥, 박주희, 서수지, 서지만  
서지원, 서지희, 송혜진, 신문용, 신선영  
신성규, 신아베, 심유진, 안지해, 안효미  
유평화, 유화영, 육수환, 윤이나, 이선영  
이영주, 이예지, 이윤희, 이정운, 이지희  
이형명, 임동준, 임주현, 장윤주, 전서영  
정민정, 정희은, 조윤아, 최유진, 최 울  
최지은, 한혜정, 홍리재희, 홍지민, 홍철기

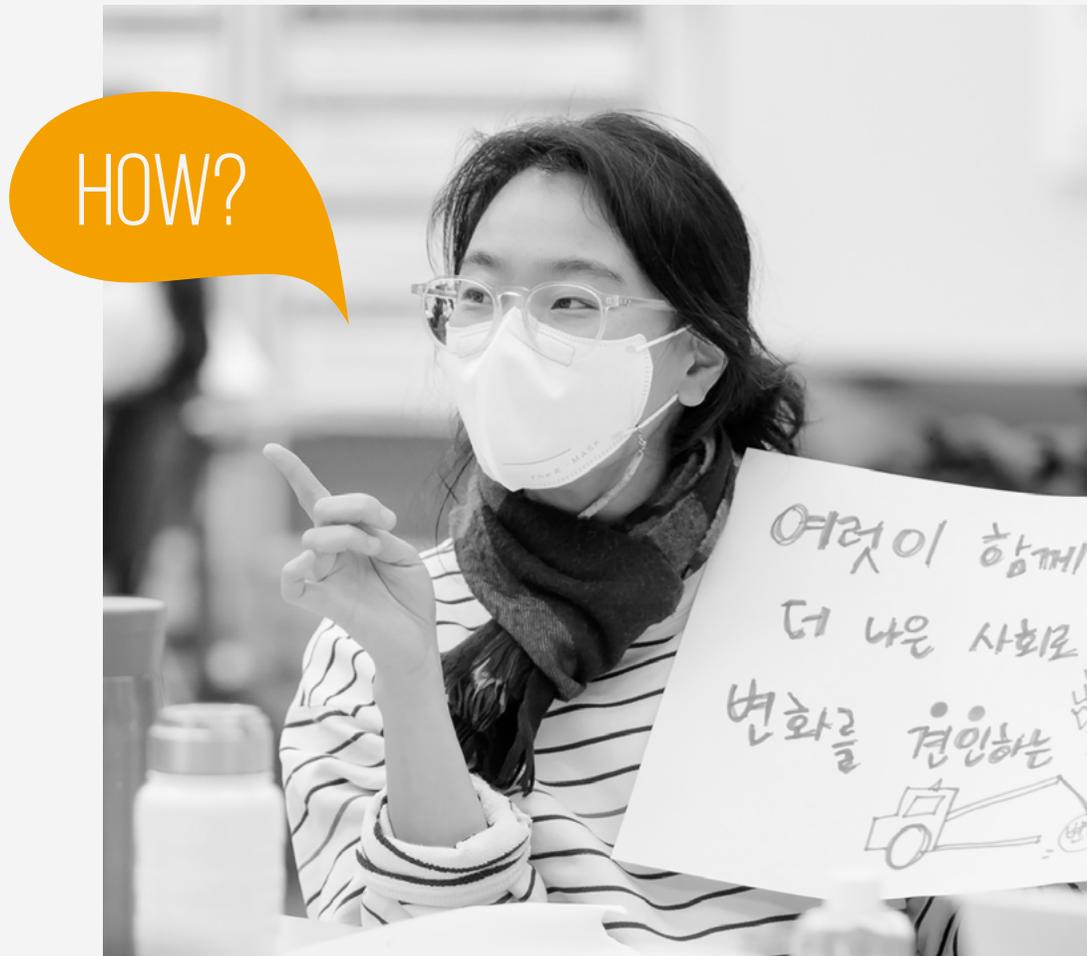
그리고 \_\_\_\_\_ .

(당신의 이름을 적어 주세요.)



# 미션을 바로 세우다.

미션은 '우리의 존재이유'  
그 자체입니다. 모든 것의  
시발점이죠. 때문에 무엇보다  
모두의 의견이 필요했어요.



우린 각자의 생각을 적는 작업부터 시작했습니다. 후보안들을 하나하나 꼼꼼하게 확인했어요. 치열하게 이야기하고, 우리의 역할, 방향, 행동을 표현하는 단어 하나하나를 고민했어요. 그렇게 진한 시간들이 모여 새로운 미션이 탄생했죠.



이렇게 진행했어요.

- 01 아름다운재단의 역할을 먼저 고민했어요.
- 02 아름다운재단은 누구를 위해 존재하는지 고민했어요.
- 03 우리가 나아갈 방향에 대해 고민했어요.
- 04 우리는 무엇을 하는 곳인지 고민했어요.
- 05 이 모든 고민을 개인단위에서 그룹단위로, 그리고 전체로 확장했어요.
- 06 우선 그룹단위에서 등장한 23개의 미션문을 하나하나 점검했어요.
- 07 1차 투표에서 1/3 이상의 지지를 받은 11개 미션문과 추가 미션문을 다시 투표했어요.
- 08 2차 투표에서 선정된 3개의 후보안을 대상으로 다시 3차 투표가 진행됐어요.
- 09 그렇게 치열한 논의와 투표를 거쳐 최종적으로 미션을 완성했어요.

# 비전을 바로 세우다.

비전은 '우리가 되고 싶은 모습'입니다. 우리의 등대와도 같죠. 그래서 우리 모두가 같은 곳을 바라보고 있는지, 어디를 바라 봐야 할지 논의가 필요했어요.

HOW?

우리의 기존 비전은 '함께 사는 사회로 가는 나눔의 생활화'였습니다. 아무래도 추상적이기도 했고, '나눔'에 초점을 맞추다 보니 우리의 잠재력과 현재 하고 있는 일들을 충분히 설명하기 어려웠어요. 좀 더 능동적이고, 바뀐 사회의 모습과 잘 어울리면서, 우리의 진짜 힘을 보여줄 비전이 필요했죠.



이렇게 진행했어요.

- 01 아름다운재단의 모든 구성원이 모였어요.
- 02 기존 비전문에 대한 점검과 변화의 필요성을 되물었어요.
- 03 지난 3년간의 재단경영, 모금, 사업흐름을 분석해보았어요.
- 04 어떤 변화가 있었는지, 어떤 변화를 원하는지 물어보았어요.
- 05 우리가 되고 싶은 모습, 키울 부분, 필요한 활동, 해야 할 노력을 정리했어요.
- 06 다같이 모여 우리가 되고 싶은 모습을 적고 설명했어요.
- 07 거기서 나온 키워드들을 바탕으로 6개의 비전문 후보들을 추려냈어요.
- 08 2차 투표를 통해 가슴 뛰는 문장들을 다시 정비했어요.
- 09 최종 비전문을 만들었어요.
- 10 비전문の内容은 또다른 언어가 아닌 우리의 일, 그 자체로 드러내기로 했어요.

# 핵심가치를 바로 세우다.

핵심가치는 미션과 비전을  
현실로 만들기 위해 우리가  
몸으로 익혀야 할 판단기준을  
의미해요.

HOW?



실제 업무는 꽤나 복잡해요. 미션과 비전만으로는 세세한 일의 방향을 맞추기가 어렵거든요. 일반적인 기업은 CEO의 의지를 Top-down으로 전하는 경우가 많아요. 그러나 우리는 그런 방식을 택할 수 없었어요. 단 한명의 오너가 출연하여 설립한 재단도 아닌 까닭에 다양한 구성원이 지닌 의지와 가치관이 사업의 원동력이었거든요. 그래서 모두의 의견을 꺼내 우리가 지닌 '코드'를 파악해보기로 했습니다.

기존 핵심가치는 '공익성, 투명성, 상호존중'이었습니다. 기존 핵심가치가 실무에 적용하기 어렵고, 해석이 너무 다양하던 의견이 있었죠. 기존 가치의 장점을 살리면서 현재 우리들이 원하는 새로운 키워드들을 담아 전체적으로 핵심가치를 재정비하기 시작했어요. 각 핵심가치를 대표하는 핵심질문을 하나씩 만들어 선택의 기로에 있을 때 판단기준이 될 수 있게 했죠. 그렇게 새롭고 가슴 속에 콕 박히는 5개의 핵심가치가 탄생했습니다.

## 핵심가치를 만들면서 고려한 4가지 질문

- 미션과 비전을 달성하는 데 필요한 우리의 신념은 무엇일까요?
- 핵심가치는 어떻게 의사결정에 도움을 줄까요?
- 우리는 어떤 행동을 해야 해요?
- 실제 일하는 데 도움이 될까요?

## 이렇게 진행했어요.

### 01

우리가 지닌 기록들을 모두 꺼내보았어요. 기존 핵심가치, 창립선언문, 정관, 헌장 등등 수많은 우리의 언어들에서 공통되는 것들을 찾아보았죠.

### 02

그리고 4가지 고려사항에 맞춰 핵심가치 후보군들을 뽑아보았어요.

### 03

1차적으로 뽑힌 핵심가치는 팀/국장 워크숍에서 논의했어요. 리더들이 우리 핵심가치를 명확히 이해하고 있어야, 올바른 피드백과 우리다운 결정들이 이루어질 것이라 믿거든요. 충분한 논의로 공감대를 이끌어낸 시간이었습니다.

### 04

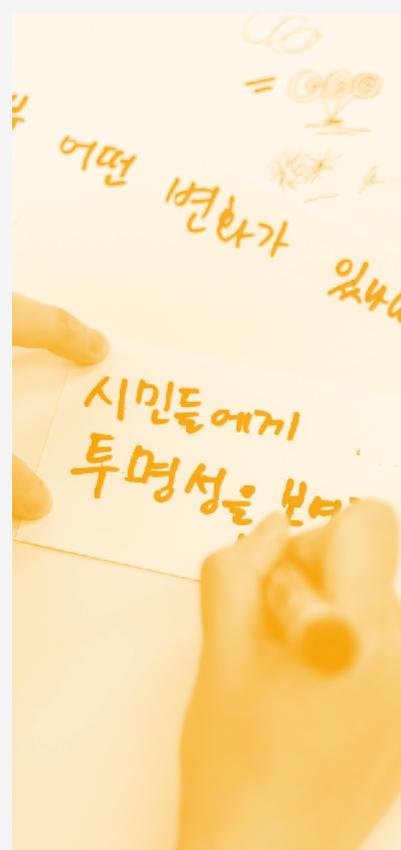
외부 자문도 받았어요. 내부적으로 정리되긴 했지만, 실제 작동시키기 위한 여러 노하우가 필요했거든요. 핵심가치가 단순히 '언어'로 남는게 아니라 '자부심'으로 승화될 수 있는 방법들을 설계했어요.

### 05

그리고 전사에 공유했습니다. 구성원들의 의견을 듣고 반영하는 과정을 거쳤죠.

### 06

그렇게 5가지의 핵심가치가 등장했습니다.



마침내 도착

그 길의 끝에서 찾아낸 우리의 정체성

02

# 우리의 미션

우리는 변화와 연결을 만들기 위해 존재합니다. 반대로 '머물러있고, 잊지 못하면' 우리의 역할을 다하고 있지 못하다는 얘기지요.

우리 미션문은 '모두를 위한 변화, 변화를 만드는 연결'입니다. 여기엔 3개의 단어가 보입니다. '모두, 변화, 연결' 이죠. 각각 어떤 뜻인지 명확히 설명해드릴게요.



## 모두를 위한 변화 변화를 만드는 연결

**모두란?** 우리가 소중하게 생각하는 가치와 지향점입니다. 우리 특정한 누군가의 이익을 위해 일하지 않습니다. 아름다운재단은 **소외와 차별이 없는 세상**을 만듭니다.

**변화란?** 우리는 허황된 변화를 꿈꾸지 않습니다. 당장의 변화보다 **본질적인 변화**를 추구합니다. 그래서 작은 일부터 시작해 정책과 제도까지 차근차근, 끈기있게 나아가는 방법을 택합니다.

**연결이란?** 우리의 정체성에 가장 가깝습니다. 우리의 본질은 **'연결자'**입니다. 개인과 단체, 사회가 지닌 선의를 연결해 협력할 아젠다를 만들어냅니다. 우리가 만드는 사업이 바로 그 아젠다죠.

# 우리의 비전

우리가 되고 싶은 모습은 이런  
것입니다. **우린 세상이 저절로  
좋아지지 않는다고 믿습니다.**

지금까지 수많은 노력들이 **세상을 변화**시켜  
왔습니다. 개인의 노력과 집단의 노력, 그  
무엇이든 세상은 결국 사람의 목소리와 행  
동으로 성장해왔죠. 누군가는 앞장서야 합  
니다. 누군가는 함께해야 합니다. 아름다운  
재단의 모습 그 자체죠.

세상은 저절로 좋아지지 않습니다.  
우리가 먼저 **변화**를 시작하겠습니다.  
다양한 **사회문제** 해결을 위해  
**시민참여와 나눔**을 잇는  
도전하는 재단이 되겠습니다.



## 변화란?

우리의 변화는 작은 것에서부터 시작합니다. 할 수 있는 일, 실제로 작동  
할 수 있는 변화를 바라보고 그것을 실행해 나갑니다. 단순히 눈에 보이  
는 형태의 변화가 아닌 속에서부터 바뀌는 **본질의 변화**를 생각하죠.

## 사회문제란?

우리가 바라보는 사회문제란 '**불평등**'을 의미합니다. 기회와 자원, 의견  
에 이르기까지 '모두'가 아닌 일부의 이익에 의해 다른 쪽의 권리나 인  
권이 소외받는 경우죠. 때문에 우리 사각지대가 있는지 사회의 곳곳을  
주의깊게 바라봐야 하고, 우리가 하는 일이 또 다른 차별이나 소외를  
부르진 않는지 점검해야 합니다.

## 시민참여와 나눔이란?

우리의 힘만으론 좋은 변화를 만들 수 없습니다. 모두의 마음 속에 있  
는 선의와 의지를 끌어내야 하죠. 참여란 결국 **의지의 표현**입니다. 우  
린 선의를 표현할 수 있는 장을 마련합니다. 단순히 나눔을 강요하는  
게 아니라, 나누고 싶도록 동기를 만들고 자발적인 행동으로 이어지게  
해야 합니다.

# 우리의 핵심가치 #1



Q. 이 질문에 답해보세요. 핵심가치에 가까워질 거예요!  
Q. 세상을 더 나은 곳으로 만드는 일인가요?

Q. 공익의 가치를 지닌 사람이란?  
Q. 세상을 더 나은 곳으로 바꾸는 사람

**우리는 말 그대로 공익을 만듭니다. 사익이 아니라.**

우리는 '내 취향대로' 결정하지 않습니다. '누군가의 이익'을 위해 결정하지 않습니다. 우리 결정은 세상에 크고 작은 변화를 일으킵니다. 막중하죠. **공동체 전체**에게 어떤 이익을 선사할지 고민합니다.

**그래서 우린 기부자의 의견을 존중합니다.**

공동체의 이익은 땅에서 솟구치지 않습니다. 결국 시민들의 선의에서 출발하죠. 우린 그들을 신뢰하고 존중해야 합니다. 이것은 눈치를 보거나 휘둘리는 것과는 다릅니다. 더 좋은 방법이 있다면 **충분히 논의**해야 합니다.

**지원자의 존엄과 권리를 존중합니다.**

시민의 선의는 결국 지원자에게 전달됩니다. 그들이 지닌 문제가 해결될 때 우리가 말하는 '**공익**'이 완성됩니다. 우리는 문제를 해결하는 거지 그들을 일방적으로 '돕는' 것이 아닙니다. 사람은 존엄하게, 문제는 냉철하게 바라보는 시선이 필요합니다.

## 도전



Q. 이 질문에 답해보세요. 핵심가치에 가까워질 거예요!  
의미있는 도전이 있나요?

Q. 도전의 가치를 지닌 사람이란?  
새로운 방식을 두려워하지 않고 경험을 통해 성장하는 사람

### 도전의 시작은 우리의 정체성!

우리는 유행을 좇는 도전을 하지 않습니다. 그럴싸한 것만 따라가지도 않죠. 우리의 도전은 멋져보이는 것이 아닌 **'우리가 당연히 해야 할'** 것들에서부터 출발합니다. 반드시 해야 하는데, 우리조차도 두근거리는 것들. 이런 걸 도전이라고 불러요.

### 도전은 배움 그 자체를 위한 것이예요.

우리는 도전을 성공과 실패로 얘기하지 않습니다. 배움과 달성이 있을 뿐이죠. 우리의 시도는 모두 '배움'을 위한 것입니다. 때문에 어떤 실험도 두려워 할 필요가 없죠. 당장의 결과보다는 **과정의 의미**를 중요하게 생각합니다.

### 원래 그런 것을 경계해요.

예전부터 그래왔던 것, 원래 그런 것, 그냥 하는 것, 안전한 방식, 많은 사람들이 하고 있는 것, 오래 해온 것. 우리가 경계하는 것들이예요. 그때는 맞았을 수 있지만, 지금은 틀릴 수도 있거든요. 항상 눈을 부릅뜨고 멈춰있는 것들을 찾아냅니다.

# 우리의 핵심가치 #3



Q. 이 질문에 답해보세요. 핵심가치에 가까워질 거예요!  
차별이나 편견, 배제는 없나요?

Q. 포용의 가치를 지닌 사람이란?  
소수자의 편에서, 사회변화를 만드는 사람

---

### 다수의 편이 아닌, 소수의 시각으로.

우린 대세를 따르는 곳이 아닙니다. 다수의 의견이 항상 옳은 것도 아니죠. 우리가 해결할 문제는 다수의 거대한 문제들이 아닙니다. 그것들에 가려 보이지 않았던 **사각지대**를 찾아내야 하죠. 그리고 그걸 드러내고 안아줘야 합니다.

---

### 가장 경계해야 할 건 우리 안의 편견.

우리도 사람인지라 우리만의 가치관이 있습니다. 그중 어떤 것은 편견에 가까운 것일 수도 있죠. 다만 우리가 남들과 다른 점은 이 편견과 차별, 편향을 스스로 파악하고 점검할 수 있다는 점입니다. 스스로가 힘들다면 그걸 점검해줄 동료들이 있죠.

# 우리의 핵심가치 #4

## 협력

Q. 이 질문에 답해보세요. 핵심가치에 가까워질 거예요!  
공익을 확장하나요?

Q. 협력의 가치를 지닌 사람이란?  
혼자보다는 함께 일하며 타인의 성장에 기여하는 사람

### 더 많은 손이 필요해요.

공익은 우리의 힘만으로 이루기 어려워요. 더더더 많은 사람들이 필요하죠. 우리의 동료는 단순히 특정한 단체나 개인이 아닙니다. 모두가 파트너가 될 수 있죠. 우리 파트너들을 잘 선별하고 확장하고 손을 잡아야 합니다. 망설이고 있는 그의 마음을 움직이는 것도 우리 역할이죠.

### 그리고 성장해야 해요.

물론 선의로 함께 했지만 그럼에도 서로에게 도움이 될 수 있어야 해요. 그래야 관계가 지속됩니다. 파트너들이 무엇을 원하는지, 어떤 부분의 성장을 원하는지 살피고 그걸 달성할 수 있는 방법을 함께 고민해야 해요. 쉬운 작업은 아니지만 **단단한 관계**를 만들기 위해선 필수죠.

### 서로 믿는 마음이 없다면 불가능해요.

이 과정에서 우리 파트너와 많은 커뮤니케이션을 하게 될 거예요. 아름다운재단의 원칙을 지켜가면서도 파트너에게 좋은 대안을 전달해야 하니까요. 그래서 우리 혼자 고민하기보다 우리 내부에서부터 다양한 경험과 조언, 대안을 나누며 이를 성공으로 이끌어 간답니다.

# 우리의 핵심가치 #5

# 투명



Q. 이 질문에 답해보세요. 핵심가치에 가까워질 거예요!  
당당한가요?

Q. 투명한 가치를 지닌 사람이란?  
바르게 성장하기 위해 원칙을 준수하는 사람

**본질과 가치는 어떠한 일이 있어도 지킵니다.**

재정은 언제나 투명해야 합니다. 이건 법률이 정한 것이고 당연히 지켜야 할 기본이죠. 우리는 여기에서 만족하고 머무르지 않습니다. 더 나아가 본질과 가치를 지킬 책임이 우리에게 있기 때문이에요.

**투명한 공유가 신뢰를 만들어요. 일의 과정부터 결과까지 그 흐름과 맥락을 공유해요.**

결과만 갑자기 공유하는 건 통보와도 같아요. 우리 일이 어떻게 시작됐고 진행됐고 흘러갔는지 그 맥락을 알고 싶어요. 그 일이 어떤 가치를 지니고 있는지도 모두가 공감하고 싶죠. 단순히 추상적인 언어가 아닌 사실에 기반한 선명한 정보들로 말해요. 이런 **투명한 공유**가 '신뢰'를 만들어내요.

**기부금의 발자취와 그것이 만든 변화를 알립니다.**

단순히 기부금의 숫자를 맞추는 것이 아닙니다. 의미있는 곳에 제대로 사용되었는지가 더 중요해요. 우리가 해결하려는 사회의 사각지대에 잘 도착하도록, 실제로 문제를 해결하고 변화를 만들어낼 수 있도록 책임을 다합니다. 이러한 투명함과 책임감이 결국, 아름다운재단을 성장시키고 **사회적 신뢰**를 만들어내죠.

# 아름다운재단 **다음**

## 아름다운 미션

모두를 위한 변화, 변화를 만드는 연결

## 아름다운 비전

세상은 저절로 좋아지지 않습니다. 우리가 먼저 변화를 시작하겠습니다. 다양한 사회문제 해결을 위해 시민참여와 나눔을 잇는 도전하는 재단이 되겠습니다.

## 아름다운재단의 5대 핵심가치

**공익** 세상을 더 나은 곳으로 만드는 일인가요?

**도전** 의미있는 도전이 있나요?

**포용** 차별이나 편견, 배제는 없나요?

**협력** 공익을 확장하나요?

**투명** 당당한가요?

## 아름다운 인재상

세상을 더 나은 곳으로 바꾸는 사람

새로운 방식을 두려워하지 않고 경험을 통해 성장하는 사람

소수자의 편에 서, 사회변화를 만드는 사람

혼자보다는 함께 일하며 타인의 성장에 기여하는 사람

바르게 성장하기 위해 원칙을 준수하는 사람

## 맺으며

우리가 만든 우리의 정체성과 앞으로 지켜가야 할 단단한 가치 어떠신가요.

우린 일이 많습니다. 그러나 무조건 해내는 것보다, 무슨 일을 어떻게 하는지가 더욱 중요합니다. 사람을 대하고, 선함을 원동력으로 움직이기에 우리의 행동과 기준은 더욱 명확해야 합니다. 이 컬처덱이 우리의 나침반이 되어줄 것입니다. 더 나은 세상을 위해, 이제 항해를 시작해볼까요?

## 아름다운재단 CULTURE DECK

더 나은 세상을 위해  
끊임없이 도전하는  
사람들