아름다운재단 기업사회공헌 활동 가이드북

기업과 함께 만드는 변화의 시나리오

아름다운재단
The Beautiful Foundation

아름다운재단 소개

투명한 기부문화를 선도하는
아름다운재단은 시민들의 참여로 설립된 공익재단입니다.
정의롭고 풍요로운 공동체를 만들고, 한국사회에 투명한 기부문화를
뿌리내리기 위해 2000년 8월 설립되었습니다.

아름다운재단이 추구하는 기업사회공헌

긍정적 브랜드 이미지 강화
사회 전 영역을 아우르는 공익사업 기획력을 통한
차별화된 사회공헌 실행, 브랜드 이미지 강화

사업의 전문성
폭넓은 공공 네트워크, 최고의 전문가 집단과의
협력을 통한 전문적 사업 실행

임직원 충성도 강화
다양한 기업 파트너십 경험을 바탕으로
임직원들이 가치를 느낄 수 있는 프로그램 진행

나눔을 실천하는 것도 중요하지만 누구와 함께하는가도 중요합니다.
기업사회공헌의 성장은 지역사회에 밀접한 비영리 공익단체와의 파트너십에서 비롯됩니다.

상담 아름다운재단 기금개발팀 02-6930-4577/4541
문의 이메일 give@beautifulfund.org 홈페이지 www.beautifulfund.org

01 변화의 시나리오 사업영역 · 단계

변화의 시나리오는 아름다운재단의 공익사업 브랜드로
8대 영역, 영역별 4단계 목표로 구성되어 있습니다.

변화의 시나리오 8대 사업영역

인간다운 삶의 기본 조건에 기반한 8대 사업영역을 중심으로
우리 사회의 다양한 불평등 해소를 위한 50여 개 지원사업을
수행하고 있습니다.

교육	배움에 문턱도 한계도 없는 사회
환경	인간과 자연이 공존하는 녹색전환사회
건강	가난이 병이 되지 않는 안녕한 사회
주거	집이 공공적 권리로 인식되는 사회
노동	하고 싶은 일을 마음껏 즐기면서 할 수 있는 사회
안전	누구나 안심, 어디서나 안전한 사회
문화	문화와 여가를 누구나 향유할 수 있는 사회
사회참여와 통합사회	시민의 삶과 사회의 질을 높이다

변화의 시나리오 4단계 사업목표

8대 사업영역의 단계별 중점과제에 기반한
목표설정을 통해 기초적 지원부터 제도적 개선까지
변화를 만듭니다.

1단계 변화의 진입조건 확보
• 기본권 • 긴급지원 • 직접지원

2단계 문제의 변화
• 자립, 자활 • 기회제공

3단계 변화의 유지
• 정책화 • 제도화 • 인식개선

4단계 변화의 토대 확장
• 인식확장 • 모델링 • 지속성

02 변화의 시나리오 주요사업

무장애 통합놀이터 지원사업

내용 무장애 통합놀이터 조성

무장애 통합놀이터는 장애와 비장애의 구분 없이
모든 아동이 함께 뛰어놀 수 있는 놀이공간입니다.
놀이터란 공간을 통해 우리 사회의 장애에 대한
편견을 바꾸는 의미있는 사업입니다.
2016년에 아름다운재단은 무장애 통합놀이터를
서울시 어린이대공원에 조성하였습니다.

노인 낙상예방 보조기구 지원사업

대상 만 65세 이상 저소득층 노인

내용 낙상 예방용 보조기구 지원, 교육 및 훈련 서비스 제공

노인 건강 문제 중 심각하지만 제대로 인식되지 않는 것이
낙상입니다. 기력이 떨어지고 뼈도 약한 어르신들에게
한 번의 낙상은 삶의 질을 악화시키는 큰 문제입니다.
아름다운재단은 어르신들의 건강한 노후를 위해 안전 손잡이,
실버카, 미끄럼방지 신발 등 낙상예방 보조기구를 지원합니다.

청소년 자발적 여행활동 지원사업

대상 스스로 여행기획 및 진행이 가능한 청소년 단체

내용 국내외 여행경비 및 멘토링 지원

청소년 자발적 여행활동 '길 위의 희망찾기'는
청소년 스스로 만들어가는 여행을 지향하고 있습니다.
생생하게 느끼고 경험하는 여행을 통해
아이들의 성장을 돕는 사업입니다.

소년소녀가정 주거 지원사업

대상 24세 이하 실질적 소년소녀가정 세대

내용 임대료 및 관리비 지원

뚜렷한 보호체계가 마련되어 있지 않은 소년소녀가정의 생계비 중
가장 큰 부분을 차지하는 것은 주거비입니다.
과도한 주거비로 교육의 기회를 잃거나 열악한 주거환경 속으로 내몰려
건강과 탈선의 위기를 겪는 소년소녀가정의 권리보장을 위해 주거비를
지원합니다.

기부문화총서 발간사업

내용 기부문화 전문도서 발간

아름다운재단 기부문화총서는 국내 유일한
'기부문화' 전문 도서 시리즈로 국내 나눔문화의
발전과 전문성 향상, 실질적 지식을 제공하고자
해외에서 검증된 양서를 번역, 발간합니다.

공익단체 지원사업

대상 소규모 공익단체, 시민사회단체

우리 사회의 변화를 만들어 가는 소규모 공익단체들을 위해
공익단체 인큐베이팅, 프로젝트(1년/3년), 스폰서(행사, 출판 등),
인프라 지원, 활동가 재충전 및 해외연수 사업을
지원하고 있습니다.

03 기업 파트너십 참여방법

지역 밀착형 공익사업에 대한 경험과 지식,
네트워크를 바탕으로 기업에게
최적의 사회공헌 솔루션을 제안합니다.

1. 기금 조성

기업이 원하는 공익사업을
선택하여 기업 고유의 기금 개설

2. 직원참여

사내 이벤트, 급여나눔, 정기후원 등
직원 주도형 나눔 활동 전개

3. 공익연계마케팅

상품 수익 기부로 마케팅과 공익을 연계하여
상품에 대한 선호도를 높이고 고객에게 간접적인
나눔 참여 기회 제공

4. 기념일기부

입사, 승진, 생일 등 특별한 기념일에
임직원에게 기부를 선물하는 프로그램

파트너십 진행과정

1단계 상담 및 욕구분석 → **2단계** 프로그램 및 참여방법 제안 → **3단계** 파트너십 협약 및 대외홍보 → **4단계** 공익사업 실행 및 평가 / 보고

04 기업 파트너십 사례

한국토요타자동차
'좋은 기업 시민'이라는 기업사회공헌 목표를 위해
경제적 어려움이 있는 고등학생들이 꿈을 잃지 않고
학업을 마칠 수 있도록 장학금을 지원하고 있습니다.

㈜사이로직
기술로 사회기여를 꿈꾸는 기업 사이로직은
매출 1% 기부를 통해 사람과 사회를 변화로 이끄는
공익활동을 지원하고 있습니다.

㈜LG생활건강
임직원 급여나눔과 기업 매칭기부를 통해
한부모 여성가장을 위한 건강검진비를
지원하고 있습니다.

㈜한독
관절염 치료제 '케토톱'의 제품 판매 수익의
1%를 기부하여 독거노인을 지원하고 있습니다.

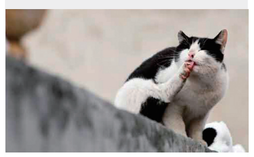
SGI서울보증
소년소녀가정 주거비를 지원하고
주거환경 개선을 위한 임직원 자원봉사를
진행하고 있습니다.

㈜유로자전거나라투어
유럽 전문 지식가이드 그룹 유로자전거나라는
시설퇴소 대학생 교육비를 지원하고 있습니다.

세피앙(유)
유아용품 전문기업 세피앙은 기부 이벤트와
상품 판매수익금 기부를 통해 장애아동을 위한
보조기구를 지원하고 있습니다.

교보생명보험㈜
교보생명 재무설계사의 자발적 기부와
기업 매칭기부를 통해 이른둥이(미숙아) 치료비
지원과 인식개선 활동을 진행하고 있습니다.

1%의 나눔이 모여 100%의 함께 사는 사회를 만듭니다.

	교육	주거	노동	사회참여와 통합사회	환경	건강	안전	문화
1 변화의 진입조건 확보	• 고등학생 교육비 지원 • 대학생 교육비 지원 • 중고등학교 신입생 교복 지원 • 이주아동 보육권리를 위한 지원	• 소년소녀가정 주거지원 • 시설퇴소아동 주거지원		• 공익제보자 생계비 지원	지속가능한 에너지시스템으로 인간과 자연이 공존하는 녹색사회 만들기	• 장애아동 맞춤형 보조기구 지원 • 노인 낙상예방 보조기구 지원 • 생계형 건강보험료 체납자 지원 • 이른둥이(미숙아) 치료비 지원 • 재가 치매노인 보조기기 지원	• 홀로 사는 어르신 생계비 지원 • 범죄피해자 및 가족 지원	• 아동청소년 문화체험활동 지원
2 문제의 변화	• 청소년 진로탐색 지원	“주거지원의 나비효과” 집이 안정되면 이사를 가지 않아도 되고 동네 친구가 생길 수 있으며, 뜨거운 물을 쓸 수 있으니 자주 씻어서 자신감이 향상됩니다. 주거비 지원을 통해 생긴 여유자금은 아이들에게 꿈을 꿀 수 있는 실마리로 쓰입니다.	• 한부모 여성가장 창업대출 지원	• 나눔교육 • 공익단체 인프라 지원 • 공익단체 스폰서(행사, 출판) 지원 • 공익단체 프로젝트(1년, 3년) 지원 • 청소년 자발적 사회문화활동 지원		• 한부모 여성가장 건강권 지원	• 사각지대 청소년 지원	• 아동청소년 특기적성활동 지원 • 청소년 자발적 여행활동 지원
3 변화의 유지	• 무장애 통합놀이터 지원			• 기부문화 기획연구 • 기빙코리아 • 기부문화연구 석박사 논문 지원 • 기부문화총서 발간 • 공익단체 인큐베이팅 지원	기업이 원하는 사업을 선택하여 기업 고유의 기금을 개설할 수 있습니다.		• 유기동물 보호활동 지원	햇볕이 들지 않는 지하 셋방, 난방도 안 되는 비닐하우스에서 생활할지라도 꿈은 가난하지 않습니다.아이들에게 가난하다고 꿈 마저 가난해져야 하는 게 아니라는 것을 알려주고 싶습니다.
								
4 변화의 토대 확장	기업시민의 길을 제시하는 아름다운재단 기업의 사회적책임은 지속 가능한 성장, 공생을 위한 필수요소입니다. 아름다운재단은 기업의 사회적 영향력을 극대화 하고, 브랜드 이미지를 강화할 수 있는 최적의 사회공헌을 제안하여 기업시민의 길을 함께 만들어갑니다.		사회공헌 → 기업시민	• 활동가 재충전 휴식 지원 • 활동가 재충전 해외연수 지원	• 풍력공로자 지원	“기적을 만든 소중한 법칙” 이른둥이를 믿어주고, 오롯이 사랑하고, 회복을 소망하며 하루 하루 정성을 더하면 기적도 일어나는 것 같아요.		기부 상담 · 문의 아름다운재단 기금개발팀 02-6930-4577/4541

※ 영역, 단계별 지원사업은 사업진행에 따라 변경될 수 있습니다.